Fundación Gabo

2024

Informe de gestión: situación financiera y administrativa

Cartagena, 26 de marzo de 2025

Señores
Miembros de la Junta Directiva
Fundación Gabo
Cartagena

Estimados miembros:

De acuerdo con lo previsto en los estatutos de la Fundación en materia de rendición de cuentas, presento a Ustedes en la sesión No. 59 el informe anual de gestión referente a la situación financiera y administrativa, concordante con los estados de situación financiera y resultados cortados a 31 de diciembre de 2024. Por aparte se presenta el informe anual de gestión sobre las actividades del mismo período en las distintas líneas y áreas.

Nuestro enfoque estratégico se ha ido afinando y el ejercicio arroja resultados satisfactorios en cuanto a los proyectos ejecutados y actividades realizadas, que se enmarcan en programas que corresponden a nuestras líneas de actuación (1. Periodismo; 2. Educación y ciudadanía; 3. Cultura/legado de Gabo).

Contamos con un equipo de trabajo altamente comprometido en todos sus niveles, integrado por 35 personas y liderado por los directores de área y gerentes que integran el comité ejecutivo, bajo la orientación de la Dirección general de la entidad. Quiero dejar expresa constancia, en mi carácter de Director general y cofundador, de mi reconocimiento y agradecimiento personal e institucional hacia la entrega y desempeño de este grupo humano, pilar central de la Fundación Gabo, que trabaja intensamente con el apoyo decisivo de las organizaciones aliadas y el concurso y orientación de los consejeros, maestros y expertos que nos acompañan, buscando innovar y acertar en la oferta de programas (proyectos y actividades), servicios y productos para los distintos públicos que servimos, inspirados en la visión y método de taller que nos legó nuestro fundador y referente de identidad institucional, Gabriel García Márquez.

El ejercicio de 2024 concluye con un déficit de $ 772.040.851,09. Fue un año de alto estrés financiero y operativo debido a la progresiva disminución de capital de trabajo, después de tres años continuos de pérdidas, asociadas a la apuesta post-pandemia de la Fundación por consolidar la versión del Festival Gabo en Bogotá, en un proceso en el cual se quemaron los ahorros que habíamos acumulado con excedentes obtenidos hasta 2021, último año en el que ganamos más de mil millones de pesos. A 31 de diciembre de 2024 el déficit acumulado asciende a $2.934.452.342.03.

Debido a la estrechez de caja y sin acudir al crédito bancario, en la práctica el financiamiento de las operaciones se ha sostenido por cuenta de los anticipos de recursos recibidos para proyectos y del aumento del pasivo. Pese a todo, la situación financiera se ha mantenido controlada y no hemos tenido ningún incumplimiento, gracias al esfuerzo del equipo en la generación de ingresos, a un manejo cuidadoso de las cuentas por pagar y a la comunicación y colaboración con los principales proveedores.

Los estados financieros muestran que los ingresos operacionales de la Fundación aumentaron en 27.3% respecto al año anterior y que el déficit operacional al cierre de 2024 disminuyó en 64,3% en

comparación al ejercicio de 2023. Se anotan como factores a favor el acuerdo de donación por parte de la Fundación Open Society de recursos que al cierre del ejercicio de 2023 habían sido registrados en el pasivo con destino al proyecto "Nuevas narrativas sobre drogas fase 6", los ingresos nuevos obtenidos por comercialización del libro "Los Médicos de Macondo" y el plan de pagos acordado con Páramo Producciones, que permitió postergar a 2025 el cobro de parte de lo adeudado por servicios de producción del 12º. Festival Gabo.

En 2024 no creció la estructura organizacional, se hizo un aumento salarial general del 7%, porcentaje inferior al índice de precio al consumidor fijado para 2024, y se gestionaron algunos casos de nivelación acordes a la política salarial implementada. Se ejerció control sobre gastos y costos de operación y personal, importante para nuestras finanzas, porque este tipo de egresos representan el 72,7% del total de gastos operacionales fijos y el 23,7% del total del presupuesto de costos y gastos ejecutado por la Fundación en 2024, incluidos los convenios de asociación con entidades públicas.

1. INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos operacionales obtenidos por la Fundación Gabo en 2024 fueron debidamente facturados y registrados según el plan oficial de cuentas. Comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar de las diferentes fuentes de ingresos. Como ya se dijo, se observa un aumento del 27,3% respecto del año 2023.

INGRESOS OPERACIONALES	2024	2023
Aportes a proyectos culturales con terceros	$6,785,775,127.92	$4,973,114,954.61
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	$6,000,000.00	$5,211,970.80
Inscripciones	$33,277,358.00	$29,363,896.00
Diseño y coordinación en proyectos culturales	$2,630,555,410.03	$2,997,758,774.99
Productos editoriales, material pedagógico y merchandising	$341,858,000.57	$24,918,150.56
Donaciones y apoyos	$532,550,159.00	$86,050,000.00
TOTAL	**$10,330,016,055.52**	**$8,116,417,746.96**

Por otra parte, los recursos recibidos de convenios de asociación con el sector público, que no se registran como ingresos en la contabilidad, tuvieron en 2024 un aumento del 7,14%.

CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2024	2023
MINTIC-Centro Gabo	$200,000,000.00	$200,000,000.00
Alcaldía de Bogotá – Festival Gabo	$550,000,000.00	$500,000,000.00
GRAN TOTAL	**$750,000,000.00**	**$700,000,000.00**

El origen y valor de las fuentes de ingresos operacionales, organizados según las áreas de trabajo de la Fundación, incluyendo el porcentaje que cada una representa del total de los ingresos, fue:

Cartagena, Colombia / Centro, Calle San Juan de Dios # 3-121 / T: +57 (5) 651 7454 / contactenos@fundaciongabo.org / fundaciongabo.org

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES				
ÁREA DE TRABAJO / FUENTE DE FINANCIACIÓN	**2024**	**%**	**2023**	**%**
ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES	$ 2.473.391.536,51	23,94%	$ 1.678.375.370,07	20,68%
ÁREA DE PROGRAMAS - PERIODISMO:	$ 6.482.410.247,31	62,76%	$ 5.562.495.745,75	68,53%
ÁREA DE PROGRAMAS - EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:	$ 904.751.617,13	8,76%	$ 637.328.342,63	7,85%
ÁREA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO:	$ 20.634.600,00	0,19%	$ 137.038.167,15	1,69%
ÁREA INSTITUCIONAL:	$ 448.828.054,57	4,35%	$ 101.180.121,36	1,25%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	**$10.330.016.055,52**		**$ 8.116.417.746,96**	

Los aliados con mayor porcentaje de contribución a nuestro financiamiento, sobre el total de ingresos operacionales fueron los siguientes:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN AÑO 2024	% PARTICIPACIÓN AÑO 2023
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	21,09%	14,32%
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO- CAF	16,18%	18,00%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	11,00%	11,98%
GOOGLE LLC	8,02%	13,00%
BANCOLOMBIA S.A.	5,32%	6,64%
BANCO MUNDIAL	4,55%	0%
DEJUSTICIA	3,13%	0%
MINISTERIO DE LAS CULTURAS DE COLOMBIA	3,10%	0%
GRUPO SURA	2,68%	5,13%
IREX – OPERADOR USAID	2,66%	0%
PACT INC – OPERADOR USAID	2,43%	5,37%
COOSALUD EPS	2,23%	2,08%
JOURNALISM DEVELOPMENT NETWORK INC	1,64%	2,17%
CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO - COCREA	1,25%	0%

El margen de contribución individualizado por parte de cada área fue:

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS POR PROYECTOS A LOS GASTOS FIJOS DE OPERACIÓN DE LA FUNDACIÓN				
ÁREA	**2024**	**% CONTRIBUCIÓN AL GASTO FIJO**	**2023**	**% CONTRIBUCIÓN AL GASTO FIJO**
PROYECTOS ESPECIALES:	$ 147.173.534,00	3,87%	$ 255.616.549,33	7,44%
PROGRAMAS - PERIODISMO:	$ 2.160.110.227,03	56,83%	$ 2.208.460.413,03	64,32%
PROGRAMAS - EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:	$ 323.271.649,00	8,51%	$ 533.681.812,63	15,54%
TOTAL	**$ 2.630.555.410,03**	**69,21%**	**$ 2.997.758.774,99**	**87,31%**

En 2024 la rentabilidad generada por los proyectos permitió cubrir el 69,21% del total de gastos fijos de operación de la Fundación, mientras que en 2023 se logró cubrir el 87,31% de los mismos gastos.

Los aliados que más contribuyeron a cubrir los gastos fijos de operación en 2024 fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
ROCHE INTERNATIONAL LTD	27,09%
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO - CAF	17,50%
BANCO MUNDIAL	12,64%
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	10,11%
GOOGLE LLC	9,73%
OXFAM COLOMBIA	4,25%
DEJUSTICIA	3,24%
PACT INC	3,01%
IREX	2,64%
CORPORACIÓN CREA TALENTO - COCREA	2,57%

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
INGRESOS TOTALES	**$ 5.054.420,00**	**$ 6.162.488,00**	**$ 7.040.506,00**	**$ 8.116.418,00**	**$10.330.016,00**
INGRESOS OPERACIONALES	**$ 5.054.420,00**	**$ 6.162.488,00**	**$ 7.040.506,00**	**$ 8.116.418,00**	**$10.330.016,00**
Inscripciones	$ 4.272,00	$ 0,00	$ 24.089,00	$ 29.364,00	$ 33.277,00
Apoyos y donaciones	**$ 208.006,00**	**$ 901.935,00**	**$ 148.241,00**	**$ 86.050,00**	**$ 532.550,00**
Donaciones	$ 208.006,00	$ 901.935,00	$ 148.241,00	$ 86.050,00	$ 532.550,00
Productos editoriales, material pedagógico y merchandising	$ 3.168,00	$ 3.839,00	$ 13.770,00	$ 24.918,00	$ 341.858,00
Regalías	$ 0,00	$ 1.336,00	$ 728,00	$ 0,00	$ 0,00
Diseño y Coordinación	$ 2.472.664,00	$ 2.861.378,00	$ 2.766.243,00	$ 2.997.759,00	$ 2.630.555,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 5.212,00	$ 6.000,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	$ 2.366.310,00	$ 2.394.000,00	$ 4.087.435,00	$ 4.973.115,00	$ 6.785.775,00
% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Inscripciones	0,085%	0,000%	0,342%	0,362%	0,322%
Apoyos y donaciones	4,115%	14,636%	2,106%	1,060%	5,155%
Regalías	0,000%	0,022%	0,010%	0,000%	0,000%
Prod. editoriales, material pedagógico y merchandising	0,063%	0,062%	0,196%	0,307%	3,309%
Diseño y Coordinación	48,921%	46,432%	39,290%	36,935%	25,465%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	0,000%	0,000%	0,000%	0,064%	0,058%
Aportes a proyectos culturales con terceros	46,817%	38,848%	58,056%	61,272%	65,691%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

*Valores expresados en miles de pesos

2. GASTOS OPERACIONALES

En 2024 los gastos fijos de operación aumentaron 10,69% con respecto al año anterior, principalmente por el aumento salarial, el mayor costo generado por la devaluación del peso colombiano a lo largo del año 2024, en donde la tasa TRM a 31 de diciembre de 2024 presentó un aumento del 15,36% en comparación con la cifra registrada al 31 de diciembre de 2023, influyendo en un mayor costos de los servicios tecnológicos contratados en dólares y aumento de gastos diversos en 2024, asociados al aumento generado por el índice de precios al consumidor a cierre del año 2023. En la composición de los gastos fijos de operación, como ya se dijo, el más representativo sigue siendo el gasto de personal, que representa 72,74% del total.

2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos fijos operacionales de administración aumentaron en 4,3% con respecto a 2023. A su vez, los gastos de personal de administración aumentaron en 3,7%.

	2024	2023	% VARIACIÓN ANUAL
GASTO FIJO ANUAL DE OPERACIÓN	$ 3.800.673.057,00	$ 3.433.629.060,00	10,69%
GASTO FIJO MENSUAL DE OPERACIÓN	$ 316.722.755,00	$ 286.135.755,00	

AÑO	Gastos de Administración
2024	$ 1.924.360.912,12
2023	$ 1.845.489.675,45
Variación (%)	**4,3%**

AÑO	Gastos de personal
2024	$ 1.171.763,600,00
2023	$ 1.130.186,234,50
Variación (%)	**3,7%**

2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta reflejan principalmente los costos de las áreas programáticas para el desarrollo de sus proyectos. Para 2024 presentaron un incremento del 18,1% en comparación al ejercicio de 2023. A su vez, el valor de los gastos de personal registró un aumento del 7,3% con respecto a 2023.

AÑO	Gastos de Ventas
2024	$ 1.876.312.145,15
2023	$ 1.588.139.385,01
Variación (%)	**18,1%**

AÑO	Gastos de Personal
2024	$ 1.592.873.769,00
2023	$ 1.485.195.732,00
Variación (%)	**7,3%**

3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que mientras en 2023 la Fundación por cada peso de obligación vigente contaba con $0,69 pesos para respaldarlo, en 2024 redujo su índice de liquidez al pasar a contar con $0,34 por cada peso de obligación.

	2024	2023
Activo corriente	$1.097.541.229,37	$2.957.606.421,79
Pasivo corriente	$3.199.092.673,81	$4.287.703.946,00
Razón Corriente	0,34	0,69

Al cierre de 2024 el patrimonio presenta una disminución de 81,3% con respecto a 2023, principalmente por el resultado deficitario del ejercicio del año 2024.

Este es el resumen del estado de situación financiera y estado de resultados:

CUENTAS	2024	2023	Var (%)
Activos	$ 1.477.462.599,00	$ 3.338.114.722,28	-55,7%
Pasivos	$ 3.199.092.673,81	$ 4.287.703.946,00	-25,4%
Patrimonio	- $1.721.630.074,81	- $ 949.589.223,72	81,3%

Este es el resumen del estado de resultados Integral:

CUENTAS	2024	2023	Var (%)
Ingresos operacionales	$ 10.330.016.055,52	$ 8.116.417.746,96	27,3%
Costos en proyectos con terceros	$ 7.133.779.322,91	$ 6.659.239.988,93	7,1%
Utilidad bruta	**$ 3.196.236.732,61**	**$ 1.457.177.758,03**	**119,3%**
Gastos de administración	$ 1.924.360.912,12	$ 1.845.489.675,45	4,3%
Gastos de ventas	$ 1.876.312.145,15	$ 1.588.139.385,01	18,1%
Excedente/déficit operacional	**-$ 604.436.324,66**	**-$ 1.976.451.302,43**	**-69,4%**

Ingresos No Operacionales	$ 100.954.521,54	$ 106.524.930,12	-5,2%
Gastos No Operacionales	$ 251.525.830,97	$ 286.242.420,63	-12,1%
Excedente/déficit antes de impuesto	**-$ 755.007.634,09**	**-$ 2.156.168.792,94**	**-65,0%**
Impuesto de renta y complementarios	$17.033.217,00	$6.242.698,00	172,9%
Excedente/déficit neto del ejercicio	**-$ 772.040.851,09**	**-$2.162.411.490,94**	**-64,3%**

4. SITUACIÓN JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN GABO

4.1 JURÍDICA

Más allá de los que se podrían derivar de la estrechez financiera que atravesamos, no existen actualmente riesgos previsibles, controversias o conflictos con terceros que puedan empañar la estabilidad jurídica de la Fundación Gabo. No obstante, se reportan estos acontecimientos:

- Se recibió por parte de la DIAN (Impuestos y Aduanas Nacionales) la notificación del auto de archivo del expediente al requerimiento ordinario de solitud de información del año gravable 2020, dentro del programa de verificación de requisitos de las Entidades Sin Ánimo de Lucro pertenecientes al Régimen Tributario Especial.
- Se realizó la renovación del registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia de las marcas de Fundación, Premio y Ron Maestro Gabo.

4.2 ECONÓMICA

A pesar del balance deficitario, la marcha económica de la Fundación se ha gestionado de manera ordenada y se ha logrado el cumplimiento de compromisos económicos con cada uno de los programas y proyectos.

Se mantiene el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente en Colombia y la cuenta de ahorros con saldo en dólares en Banco de Occidente Panamá.

Recibimos donaciones de Fundación Promigas por $77.585.654 y de Open Society Foundations por $451.395.505.

En el marco del plan de marketing institucional impulsado en 2024, se destacaron diferentes acciones ligadas a la generación de recursos no restringidos como son:

- Adopción del sistema de gestión y recepción de donaciones Afrus, que permite la centralización de la información de los donantes.

- Acuerdo comercial con Penguin Random House para la venta de las obras de Gabriel García Márquez desde la tienda virtual de la Fundación.

- Producción de merchandising especial asociada al estreno de la adaptación a serie de la obra maestra de Gabriel García Márquez, Cien años de soledad.

- Primera edición del libro Los Médicos de Macondo, el cual se comercializó con una edición patrocinada por Coosalud, a través de librerías y los canales de venta directa como el Festival gabo y la página web de la tienda de la Fundación.

Cartagena, Colombia / Centro, Calle San Juan de Dios # 3-121 / T: +57 (5) 651 7454 / contactenos@fundaciongabo.org / fundaciongabo.org

5. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN GABO

Abocados a la conmemoración de los 30 años de creación de la Fundación y del centenario del natalicio de nuestro fundador en 2027, marco temporal favorable para aprovechar nuevos escenarios de desarrollo y buscar un vuelco positivo a las condiciones de sostenibilidad de la organización, hicimos un análisis interno exhaustivo, consultamos diversos expertos y desarrollamos conversaciones en busca de soluciones con Rodrigo y Gonzalo García Barcha y la asesora Berenice Carrasquedo.

Como conclusiones, que se tratarán a fondo en otros puntos del orden del día de esta reunión, consideramos que lo procedente es concretar el acuerdo para que la familia de Gabo invierta en el fortalecimiento patrimonial y continuidad de su Fundación, mediante un aporte de capital con carácter de donación, que permita sanear la situación financiera y ofrezca un piso de estabilidad para emprender con el apoyo de la junta directiva un proceso de fortalecimiento organizacional (gestión y gobernanza), tecnológico y financiero (diversificación de fuentes de ingresos no condicionados a proyectos, campaña de capital y adopción de un esquema de patronato internacional que genere una base de contribuciones anuales de personas y organizaciones comprometidas).

Las alternativas de diversificación de ingresos por desarrollar para entrar a una nueva fase en el modelo de negocios de la Fundación Gabo incluyen: acciones de marketing institucional ligadas a la construcción de una comunidad con potencial de donaciones activada por los cien años de Gabo; comercialización de *merchandising*, publicaciones, servicios y productos pedagógicos; realización de campañas clásicas de *fundraising* con asesoría experta; desarrollo de productos y servicios específicos de turismo cultural; puesta en marcha en Cartagena de dos espacios de encuentro, cultura y turismo literario, Casa Gabo en 2025, en alianza con CAF, y desde 2027 el Centro Gabo en el nuevo complejo de La Resistencia en Getsemaní; y el afianzamiento de las alianzas programáticas en periodismo, educación y cultura, movilizados alrededor del 30º. aniversario.

6. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

En 2024 se realizó la sesión de Junta Directiva No. 58 el 27 de marzo de 2024.

7. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Certifico que la Fundación Gabo respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo les reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, sobre sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social integral.

Atentamente,

Jaime Abello Banfi
C.C. 8.706.150
Director General de la Fundación Gabo
NIT. 800.241.770-9
jabello@fundaciongabo.org

Fundación

2024

Informe de gestión: actividades

Indice

Quiénes somos

- Nuestro propósito
- Ejes misionales

Logros y actividades destacadas

Periodismo

- Resumen en cifras
- Premio Gabo
- Premio Roche
  - Sonoras pódcast
- Estudios
  - El hormiguero digital
  - Desiertos informativos
- Impulso al periodismo en contextos autoritarios
  - El Salvador
  - Nicaragua
  - Venezuela
- Proyectos destacados
  - Alianza Fundación Gabo + CLIP + CIJ
  - Alianza Fundación Gabo + Google
  - Periodismo sin fronteras: cubriendo conflictos desde América Latina
  - Proyecto de cobertura de migración en Ecuador
- Red ética periodística
- Beca Michael Jacobs de crónica viajera
- Floodlight
- Asesoría Premio Julio Camba

Educación

- Concurso 'Macondo sí tiene quién le escriba' - segunda edición
- Educación mediática

Cultura

- Gabo 10 a 100
- Exposición ‘Todo se sabe: el cuento de la creación de Gabo’
- Festival Gabo

Turismo cultural

- Ruta Macondo - Circuíto Getsemaní

Fortalecimiento institucional

- Acuerdo de cooperación con la CAF

2024

Informe de gestión: actividades

Indice

Comunicación y mercadeo

- Resultados de las convocatorias vs metas
- Impacto en redes sociales
- Alcance en medios propios
- Suscriptores y bases de datos
- Tienda Gabo
- Publicaciones y productos editoriales
- Libro “Los médicos de Macondo”
- Hechos que generaron noticia desde la Fundación Gabo
- Gestión de prensa Festival Gabo

Aliados y financiadores

Nuestro equipo

2024

Informe de gestión: actividades

Somos Fundación Gabo

Quiénes somos

Somos una organización fundada por Gabriel García Márquez, que promueve el poder transformador de investigar y contar historias a través de tres ejes de actuación: el periodismo, la educación y la cultura.

Nuestro propósito

Apoyamos a periodistas y contadores de historias de toda Iberoamérica para alcanzar una sociedad mejor informada, participativa y libre, activando el legado de nuestro fundador.

Qué hacemos

Desde 1995 hemos sido un referente en el fomento de la excelencia periodística, la educación ciudadana y la promoción cultural.

La Fundación Gabo es una institución internacional, sin ánimo de lucro, creada por **Gabriel García Márquez** en 1995. Opera en todos los países de Iberoamérica y cuenta con un equipo permanente de **35 colaboradores,** dirigido por su cofundador, Jaime Abello Banfi.

Ejes misionales

PERIODISMO

Impulsamos la excelencia, la coherencia ética, la innovación, la conexión con las audiencias y la cobertura de impacto sobre temas fundamentales para la sociedad.

EDUCACIÓN

Fomentamos las capacidades de investigar y contar historias en niños y jóvenes, y propiciamos espacios de formación, conversación y creación sobre prácticas comunicativas y educación mediática e informacional.

CULTURA

Promovemos espacios que acercan y conectan a las personas con el periodismo, la educación y el legado de Gabriel García Márquez. Desde el **Centro Gabo**, trabajamos para mantener vivo el legado de García Márquez con iniciativas que exploran su impacto en la literatura, el cine y la identidad iberoamericana.

Logros significativos y actividades destacadas

Periodismo

Resumen en cifras
(periodismo)

2024

60

Actividades realizadas (talleres, seminarios, encuentros, charlas web, clases magistrales).

+3.45% con respecto a 2023 (58 actividades)

49

Talleres enfocados en periodismo

+53% respecto a 2023 (32 talleres)

784

Participantes en talleres de periodismo

+4.39% con relación a 2023 (751 participantes)

5.077

Participantes en actividades de periodismo

+3.91% con respecto a 2023 (4886 participantes)

49

De producción periodística otorgadas

+133% con respecto a 2023 (21 becas)

145.400 USD

Otorgados en becas de producción periodística

Más de **100 personas involucradas** en trabajos derivados de becas de producción periodística

21 países de Iberoamérica involucrados a través de programas de periodismo (excepto Portugal)

Premio Gabo

Para la convocatoria del Premio Gabo 2024 se recibieron **2.135 postulaciones** (192 más que el año anterior) distribuidas de la siguiente forma:

Distribución por categorías

- **Texto** - 837 trabajos
- **Imagen** - 448 trabajos
- **Cobertura** - 382 trabajos
- **Fotografía** - 275 trabajos
- **Audio** - 228 trabajos

Líneas temáticas con mayor representación en el total de trabajos:

- Cultura / Artes/ Disciplinas sociales
- Medioambiente / Ecología / Tragedias naturales
- Derechos humanos / Discriminación / Seguridad social
- Violencia / Guerra/ Conflicto armado / Castrenses / Grupos armados ilegales
- Política / Gobierno / Elecciones / Asuntos públicos

Impacto Ceremonia Premio Gabo 2024:

852 asistentes presenciales confirmados (en 2023 tuvimos 672 asistentes)

5.1K views en streaming de Ceremonia Canal Youtube Fundación Gabo (en 2023 obtuvimos **1.8K** reproducciones)

Premio Roche

811 postulaciones en la edición 2024 (113 más que el año anterior)

Distribución por formato:

- Periodismo Digital: **458**
- Periodismo Sonoro: **122**
- Cobertura: **231**

Tipo de autor:
Individual: 532
Colectivo: 279

Trabajos publicados o emitidos:
Idiomas: 583 en español, 228 en portugués

Fases del Premio:
93 trabajos evaluados en la ronda final
4 menciones de honor
3 ganadores
9 finalistas

Ceremonia de premiación
Miami, jueves 24 de octubre de 2024
Reproducciones en YouTube: 61,430

Sonoras pódcast

Se produjo y lanzó la primera temporada del **Pódcast Sonoras** logrando

+57.5

reproducciones

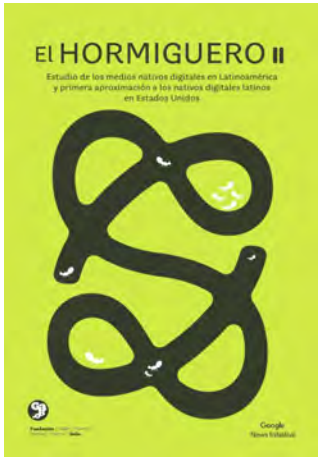
Sumando YouTube y plataformas de audio streaming

Estudios

El hormiguero digital

Concluyó la 2a fase este estudio, bajo la dirección de Germán Rey

- 19 países observados
- 1757 medios mapeados
- 27 casos de estudio (17 de América Latina + 10 de EE.UU.)



Primera fase

- Argentina
- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Cuba
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- México
- Nicaragua
- Perú
- Venezuela

Segunda fase

- Costa Rica
- Honduras
- Panamá
- Paraguay
- Uruguay
- Brasil (AJOR)
- Estados Unidos

Desiertos de noticias: diagnóstico y propuestas para el periodismo local en América Latina

Países y organizaciones participantes

Argentina: Foro de Periodismo Argentino (FOPEA)

Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Colombia: Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)

Chile: Universidad Diego Portales (UDP)

México: Quinto Elemento Lab

Lo que hemos hecho

Preparación para la fase de clasificación

- Creación de planillas de clasificación adaptadas a cada país.

-Capacitación a líderes nacionales en su uso.

-Jornadas de clasificación de prueba en Argentina, Perú, Chile y México.

-Cierre de encuestas

Monitoreo semanal del avance en cada país

-Estrategias diferenciadas para aumentar la participación.

- Autorización excepcional para que coinvestigadores completaran encuestas con información de fuentes expertas.

Caso especial: Colombia

Lo que viene

- Finalizar la clasificación de datos en Argentina y Chile.

-Iniciar la clasificación en Perú y México.

-Elaboración de informes narrativos que complementarán los mapas interactivos con contexto cualitativo.

Impulso al periodismo en contextos autoritarios

El Salvador

Proyecto 'Ciudadanía Empoderada' (2022 - marzo 2025)

- **Auspiciado por USAID** | Enfoque en fortalecer OSC y medios de comunicación
- **Duración prevista:** 5 años | **Ejecutados:** 3 años | **Pendientes:** 2 años

Impacto alcanzado:

98 personas involucradas (editores, periodistas, fotorreporteros)
20 medios de comunicación beneficiados
4 talleres de formación impartidos
3 ciclos de mentorías para fortalecer capacidades

Resultado: Periodistas y medios más preparados para enfrentar los retos informativos actuales.

Nicaragua

🤝 **Alianza con IREX**

Financiación: Fondos de USAID
Enfoque: Fortalecimiento de medios de comunicación independientes

Resultados hasta la fecha:

✅ **1 de 3 años ejecutados**
🎓 **3 talleres de formación** realizados
📰 **10 medios de comunicación** involucrados
👥 **67 periodistas** participantes
🤝 **2 ciclos de mentorías** completados

Venezuela

Alianza con DeJusticia y Fundación Ford

Enfoque: Acompañamiento a medios independientes de Venezuela

Resultados clave:

21 medios involucrados (Venezuela e Iberoamérica)

5 becas otorgadas a medios venezolanos para la cobertura de elecciones presidenciales

Proyectos destacados

Alianza Fundación Gabo + CLIP + CIJ

Actividades principales:

Clase Magistral (8 nov. 2023)
"Periodismo de investigación en la era de la IA", con Emilia Díaz-Struck
299 asistentes |Impacto global

Taller Logan de Prácticas Investigativas (29 ene. - 2 feb. 2024)
5 sesiones con expertos en:
Seguridad digital y física – **María Teresa Ronderos & Rigoberto Carvajal**
Metodología y ética – **María Teresa Ronderos**
Datos – **Mago Torres**
Narrativas – **Óscar Martínez**
Fuentes abiertas – **Irving Huerta**

👥 16 participantes seleccionados de 224 postulaciones.

Evaluación del taller:
Calificación general: 4.8/5
100% lo consideró útil
Impacto: Formación en periodismo investigativo con enfoque digital e innovador.

Proyectos destacados

Resumen de la alianza Fundación Gabo + Google (2019-2024)

Impacto general:

10 charlas | 9 talleres | 14 clases magistrales
3 estudios (2 finalizados, 1 en curso)
3 programas de mentorías | 100 medios acompañados
5.777 periodistas impactados

Actividades 2024:
Festival Gabo:
Clase magistral sobre verificación con IA (87 asistentes)

Charla sobre medios nativos digitales (136 asistentes)

Red Anttena 2024:
Ciclo de clases magistrales (250+ asistentes por sesión)

Talleres presenciales en Chile y Perú
Programa de mentorías con 7 expertos

Estudio sobre desiertos informativos en curso:
Investigación en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

Proyectos destacados

Periodismo sin fronteras: cubriendo conflictos desde América Latina

Alianza: Fundación Gabo + Open Society Foundations

Objetivo: Mejorar la cobertura periodística de la guerra en Ucrania y combatir la desinformación en América Latina

Impacto alcanzado:
5 periodistas latinoamericanos (Argentina, Brasil y Colombia) realizaron cobertura en Ucrania

23 piezas periodísticas producidas (artículos, crónicas y podcasts)

3 webinars sobre cobertura de conflictos con expertos internacionales

+130 periodistas capacitados en el ciclo de formación

Participación en el Festival Gabo 2024, con paneles sobre periodismo de guerra

Taller presencial en Bogotá con 17 periodistas de 11 países

Proyecto de cobertura de migración en Ecuador

Alianza: Fundación Gabo + Banco Mundial + OIM

Enfoque: Cobertura periodística sobre migración, promoviendo narrativas basadas en el periodismo de soluciones

Impacto alcanzado:
8 becas de producción periodística ($3,000 USD cada una)

79 postulaciones recibidas | 8 periodistas seleccionados

25 periodistas capacitados en el taller "De la crisis a las oportunidades"

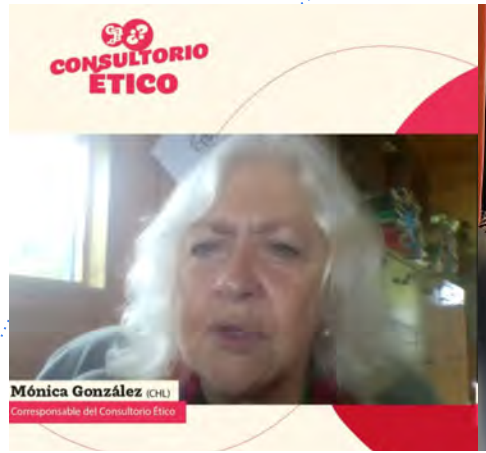
4 sesiones virtuales de formación con expertos internacionales

1 caja de herramientas para mejorar la cobertura migratoria

80 asistentes a la charla pública en el Festival Gabo 2024

Mentorías personalizadas con editoras expertas

Red ética periodística



Se produjeron 111 contenidos y productos web para la audiencia sobre 31 temas distintos, divididos así:

35 respuestas de Yolanda Ruiz y 4 artículos de análisis de Mónica González en el Consultorio Ético

2 webinar dirigidos por Mónica González

58 artículos con información, análisis, recursos y entrevistas

11 boletines propios con información exclusiva y 38 apariciones en boletines semanales de la Fundación Gabo

1 entrada de blog de una invitada externa

Además

Ganamos **1 Premio nacional de periodismo Simón Bolívar 2024**, en la categoría entrevista en audio por el episodio "Periodismo, secretos y muerte en El Salvador" de la segunda temporada de El diván del periodismo.

Tuvimos 1 aparición en televisión nacional

Se crearon y distribuyeron **117 piezas gráficas con contenido de valor y gestión de conocimiento.**

Contamos con las voces y opiniones de **60 periodistas provenientes de 10 países de Iberoamérica, Francia y EE. UU.,** demostrando que la Red Ética sigue creciendo su impacto fuera de Colombia

35 personas provenientes de 13 países de iberoamérica participaron en el Consultorio Ético, consolidándose como una fuente verificada de consulta a nivel regional.

Beca Michael Jacobs de crónica viajera

Postulaciones:
316

Recurso entregado al ganador: 15.000 USD

Logros:
En su décima edición, la Beca Michael Jacobs recibió un número **récord de 350 postulaciones.**

Asesoría

Premio Julio Camba
Ingreso (2025): **1.200 EUROS**

Logros: La primera edición apoyada por la Fundación Gabo ha sido la más concurrida de la historia con **+241 candidaturas** de **18 países**, un incremento del 80% frente al año anterior.

Floodlight

Postulaciones: 88
Seleccionados: 16

Periodistas provenientes de **14 países** en **4 continentes.**

Los participantes de la industria de cine y TV incluyeron: 3 nominados y 2 ganadores del **Premio de la Academia**
2 ganadores del **Premio BAFTA**
3 ganadores del **Premio Primetime Emmy**
2 ganadores del **Premio Globo de Oro**
4 ganadores en el **Festival de Cannes**

Educación

Concurso Macondo sí tiene quien le escriba. (Segunda edición).

En nuestra segunda edición, trabajamos con niños, niñas y adolescentes de toda Iberoamérica, explorando la narrativa de la identidad y el orgullo de quiénes somos.

En el 2024 por primera vez se hicieron talleres presenciales con docentes y mediadores en Colombia, Venezuela y Panamá.

En 2024:

2.021

Postulaciones recibidas, de 19 países de Iberoamérica (2 países más que en 2023).

En 2023:

2.005

En 2024:

+30K

Interacciones logradas en los contenidos del proyecto.

En 2023:

+25K

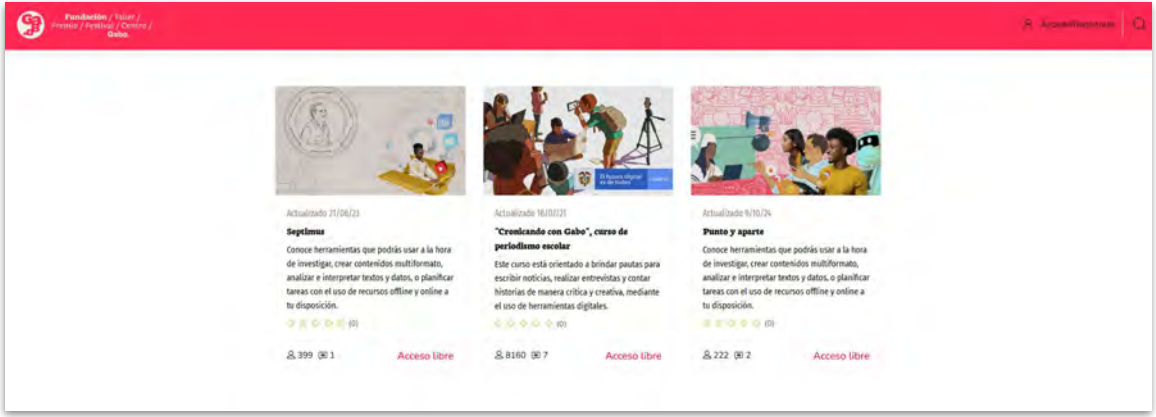
67%

Postulaciones atribuidas a la estrategia con profesores

En 2023:

56%

Educación mediática



Lanzamiento de 'Punto y aparte' caja de herramientas digitales para jóvenes, en alianza con MinTIC (+ de 200 registros).

Fortalecimiento de la plataforma de aprendizaje virtual de la Fundación Gabo (Moodle).

Participación en diversas actividades presenciales y virtuales de la comunidad Verazmente en Colombia.

Participación en diversas actividades presenciales y virtuales de la comunidad Verazmente en Colombia.

Cultura

Gabo 10 a 100 (2024)

Evento presentación en la Casa Gabo en el Hay Festival: 150 participantes

2 talleres de periodismo:
Nueva York (10 participantes) y Aracataca (10 participantes)

Instalación del árbol Gabo en la FILBO y en la Biblioteca Gabriel García Márquez - El tunal en Bogotá: 153 testimonios recolectados en total.

Apoyo a la coordinación de la exposición Gabo poeta en Zipaquirá: 450 visitantes

Conversaciones sobre el legado de Gabo

Panel García Márquez y el cine: las palabras y la imagen (19 de abril de 2024)
Alquimia Peña, Rogelio Chacón y Sergio Cabrera en conversación con Jaime Abello
Asistentes: 98

Conversatorio: 'El árbol Gabo' perspectivas múltiples del legado de Gabriel García Márquez en el décimo aniversario de su fallecimiento (20 de abril de 2024)
Jaime Abello, Alquimia Peña, Neus Castellano y Juan Valentín Fernández de la Gala
Asistentes: 35

Panel: 'Gabo: ampliar la mirada' (11 de octubre de 2024)
Asistentes: 90

Gabo 10 a 100 (2024)

Acompañamiento Netflix serie *Cien años de soledad*
Participación de representante

Fundación Gabo en eventos de promoción
FILNYC - Nueva York
Embajada de Colombia en Washington
Proyección del episodio 1 en UNESCO - París
Feria del libro de Guadalajara

Apoyo en invitaciones a las proyecciones de Madrid, Barcelona, Londres, Los Ángeles y Bogotá.

Apoyo comunicacional a evento en el **Hay Festival de Segovia**

Diseño de exposición *Ampliar la mirada* para evento de presentación en la Biblioteca Real de Bruselas y coordinación de la participación de Héctor Feliciano en presentación y encuentro con lectores de Gabo

Organización de 2 eventos sociales en espacios asociados al cine
FICCI- 17 de abril / 300 personas
Floodlight - 11 de diciembre/ 70 personas

Organización de la proyección del episodio 1 en Aracataca el 11 de diciembre - 300 asistentes

Participación en la convocatoria, soporte digital, gestión de invitados y participación en el encuentro presencial del MacondoLab en Mompox- Participantes: 20 mujeres guionistas

Desarrollo del concepto *Ampliar la mirada* para el centenario de Gabo

Acompañamiento a publicación de *En agosto nos vemos*

Exposición Todo se sabe el cuento de la creación de Gabo

Exhibición de los archivos de GGM

Bogotá, abril - agosto /2025

Diseño y gestión de la Exposición “Todo se sabe: el cuento de la creación de Gabo” junto con el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia.

Se solicitó formalmente el préstamo de los archivos al Harry Ramson Center para organizar en la Biblioteca Nacional de Colombia, en Bogotá, una versión ampliada y mejorada de la exposición que ya tuvo lugar en México y Estados Unidos.

Festival Gabo

Realizamos el **12° Festival Gabo**, el tercero en Bogotá.

Aprendizajes

- En esta edición se cobró la participación en la agenda formativa.
- Obtuvimos un mejor tracking de acceso de los asistentes gracias al cambio de tiquetera y logística.
- Se incorporaron experiencias temáticas con aliados clave como Netflix o CAF que financió directamente el ‘Cuarto de Melquíades’ destinado para niños y niñas.

Turismo Cultural

La Fundación Gabo exploró en 2024 la puesta en marcha de una línea estratégica de turismo literario alrededor de la vida y obra de Gabriel García Márquez.

Acciones realizadas en 2024

- Lanzamiento de la **ruta Macondo – Circuito Getsemaní**, desarrollada en alianza con la Fundación Santo Domingo y el apoyo del programa ACERCA de la cooperación española: un laboratorio de innovación en productos turísticos de base comunitaria y popular y un recorrido literario y cultural por el barrio cartagenero que explora la huella de Gabo en sus calles y personajes, **disponible en formato físico y digital**.

- **Realización de pilotos de cara al inicio de la activación de recorridos en Cartagena y la Casa Gabo** como espacio cultural y turístico.
- **Acercamientos institucionales** con expertos y autoridades territoriales, nacionales e internacionales del sector turístico, para consultar una estrategia apropiada, rentable y con impacto para definir el papel de la Fundación en materia de turismo literario sobre Gabo.

Acuerdo con CAF de cooperación técnica para nuestro fortalecimiento

En agosto de 2024 se firmó un acuerdo de cooperación técnica con vigencia hasta febrero de 2026, con CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, por un valor de 165 mil dólares, destinados a reforzar las capacidades de la Fundación Gabo en tres frentes estratégicos:
1) desarrollo institucional, 2) turismo cultural y 3) conmemoración del centenario del nacimiento de Gabriel García Márquez.

Alianza con CAF en 20 años de los 30 que tiene la Fundación

Comunicación y mercadeo

Resultados de las convocatorias Vs metas

Meta total de inscritos a actividades en 2024

9.800

5.321

+45%
Vs 2023

Total inscritos a actividades en 2024

13.447

13.313
2023

+1%
vs
2023

Actividades con meta igualada o superada

48/63

76%

37/45
2023

-6%
vs
2023

Impacto en redes sociales

Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

Indicadores cuantitativos		2023	2024	crecimiento
Alcance publicaciones redes sociales	Fundación Gabo	11.994.736	19.944.129	+40%
	Festival Gabo	1.321.836	5.496.498	+76%
	Red Ética	1.119.596	1.482.428	+20%
	Centro Gabo	3.705.051	8.733.765	+58%
Interacciones totales redes sociales	Fundación Gabo	324.833	598.095	+46%
	Festival Gabo	43.391	51.761	+16%
	Red Ética	35.936	62.039	+38%
	Centro Gabo	215.387	460.125	+53%
No. de seguidores en redes sociales	Fundación Gabo	324.727	379.510	+14%
	Festival Gabo	47.007	59.120	+20%
	Red Ética	54.596	56.870	+4%
	Centro Gabo	60.015	95.507	+37%

Alcance en medios propios

Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

Indicadores cuantitativos		2023	2024	
No. de usuarios únicos	fundaciongabo.org	**892.000**	**726.595**	-23%
	festivalgabo.org	**70.000**	**96.768**	+28%
	centrogabo.org	**345.000**	**324.678**	-6%

Indicadores SEO de referencia 2024	Posición promedio	Tráfico orgánico	% Top 10
fundaciongabo.org	**17**	**685K**	**43%**
festivalgabo.org	**26**	**53K**	**60%**
centrogabo.org	**16**	**317K**	**74%**

Suscriptores y/o base de datos

Cantidad de contactos o base de datos generada entre 2023 y 2024

98.708
Suscritos a base de datos

+11%

316
Suscritos compraron en la tienda

Métricas de referencia futuras:

27.752
Suscritos interactuaron con correos

21.491
Nuevos suscritos en 2024

7.609
Suscritos más leales por alta interacción

Tienda Gabo

- Realizamos la migración a un SaaS de Ecommerce más robusto y con mejores tasas de conversión
- Se estableció una alianza comercial con Penguin Random House Colombia con un margen asignado de 35% para venta de libros de Gabo.
- Logramos comercializar más de **200** ejemplares a nivel nacional e internacional del libro ***Médicos de Macondo***.

Tienda Gabo

815
Artículos vendidos

$62,6 M
Ventas totales en la 2024

383
Pedidos

Colección especial de ‘Cien años de soledad’

En el contexto del lanzamiento de la adaptación de la serie, se lanzó la colección en **preventa y se agotó en 5 días**.

Publicaciones y productos editoriales

- **Elaboramos 26 relatorías a partir de nuestros talleres, seminarios y encuentros.**
- Publicamos la **guía digital** ***Desinformación al descubierto. Aprendizajes, retos y recomendaciones*****,** con reflexiones, consejos e iniciativas para entender lo que representa la desinformación en la actualidad, y qué se está haciendo para combatirla. **1514 descargas**
- Publicamos **la caja de herramientas** ***Periodismo de soluciones para narrar la migración: el caso ecuatoriano*****,** una guía para periodistas interesados en abordar el fenómeno migratorio desde una perspectiva constructiva y enfocada en soluciones. **432 descargas**
- Publicamos el **libro digital** ***Cronista, maestro, contador de historias: Martín Caparrós en la Fundación Gabo***, que recopila enseñanzas del escritor argentino durante 22 años como maestro de la Fundación Gabo. Fue acompañado de un especial web. **3143 descargas**
- Publicamos una **guía de visionado de la serie de Netflix basada en *Cien años de soledad***, para que lectores pudieran disfrutar los ocho capítulos de la serie sin perder el rumbo del libro escrito por Gabriel García Márquez.

‘**Los médicos de Macondo’** es un texto investigado con extremo rigor, redactado con claridad literaria, ilustrado con gran riqueza de imágenes y editado con amoroso cuidado.

Se trata de un producto editorial único e irrepetible, que cimenta su originalidad en un extraordinario aporte a la historiografía médica y científica y a los estudios sobre García Márquez.

La Fundación Gabo publicó este libro gracias a siete años de investigación y entrega del médico español Juan Valentín Fernández de la Gala y tres años de preparación editorial por José Antonio Carbonell.

El libro demuestra que es posible tender puentes de dos vías entre la literatura y la ciencia teniendo al periodismo como pilar.

Los Médicos de Macondo

Primera edición para Colombia, abril de 2024

Primer tiraje de dos mil quinientos (2.500) ejemplares ya casi agotados, de los cuales mil (1.000) fueron adquiridos por Coosalud y destinados en su mayoría a bibliotecas públicas del país.

Tamaño: 16,5 x 23 cm
Páginas: 640 en papel esmaltado de 90 gr., de las cuales 608 a dos tintas y 32 en policromía a cuatro tintas.

La recepción crítica ha sido excelente y la Fundación se propone hacer ediciones nacionales en otros países de lenguas española y portuguesas.

Algunos de los hechos que generaron noticia desde la Fundación Gabo

Publicación de ‘En agosto nos vemos’

Lanzamiento de campaña Gabo de 10 a 100

Publicación de Los médicos de Macondo

Lanzamiento Lab Macondo

Ganadores del concurso ‘Macondo sí tiene quien le escriba’

Reconocimiento a la Excelencia a José Rubén Zamora

La Red Ética en los medios

Ganadores del Premio Gabo

El diván del periodismo gana el Premio Simón Bolívar

Ganadores del Premio Roche

MEDIOS

'Once vidas', la serie de EL MUNDO para la prevención del suicidio, premio de Periodismo en Salud de la Fundación Gabo

"Convertir la información en fuente de esperanza y fuente de vida" es, según su coordinadora, la misión del proyecto periodístico reconocido con este galardón internacional

Premio Roche

Publicación de ‘El hormiguero’

EL UNIVERSAL

CULTURAL

El boom de medios digitales en América Latina: detalles de un estudio

Un vistazo al boom de medios digitales en América Latina: diversidad, innovación y agendas que acercan las voces de todos.

Guías de visionado de ‘Cien años de soledad’

CINE Y TV

Fundación Gabo lanzó guía para disfrutar “Cien años de soledad” en Netflix

La Fundación Gabo, creada en honor al legendario escritor colombiano Gabriel García Márquez, publicó una guía especial para acompañar la adaptación de su obra más icónica, "Cien años de soledad", que se estrenó en Netflix. Este material busca enriquecer la experiencia de los espectadores al conectar los detalles de la serie con el universo literario que marcó un antes y un después en la literatura universal.

POR ABC COLOR

12 DE DICIEMBRE DE 2024

Cien años de soledad | Avance oficial | Netflix

NETFLIX

Publicación de libro homenaje a Martín Caparrós

Un libro de descarga gratuita rinde tributo a Martín Caparrós como cronista y maestro de cronistas

Proyecciones de ‘Cien años de soledad’

infobae

Entre alegrías y miradas incómodas, Aracataca, el Macondo real, vivió el estreno de “Cien años de soledad”

Certificate en inglés

Lanzamiento de la Ruta Macondo

Clarín

Viajes

Un emblemático barrio de Cartagena y 17 paradas tras las huellas de Gabriel García Márquez

- Getsemaní es parte de la Ruta Macondo.
- Las fundaciones Gabo y Santo Domingo están detrás de la iniciativa.

Gestión de prensa Festival Gabo

305
Presencias en medios

126
Medios diferentes

+4,7 Mil Millones
freepress

21
Televisión

180
Medios digitales

24
radio

48
Medios impresos

Colombia

elCOLOMBIANO

Festival Gabo: 13 años celebrando el periodismo

El Festival Gabo se llevará a cabo del 5 al 7 de julio en el Gimnasio Moderno y espera reunir a más de 10 mil asistentes nacionales e internacionales.

EL TIEMPO

La 12ª edición del Festival Gabo compartirá algunas escenas de la serie de 'Cien años de soledad' que Netflix estrenará pronto

Este evento que reunirá más de 170 eventos se llevará acabo del 5 al julio en Bogotá. Se esperán más de 10.000 asistentes.

Internacional

infobae

Festival Gabo 2024: estos son los invitados especiales y las actividades orientadas al periodismo narrativo

EL PAÍS

América Colombia

En defensa de la libertad de expresión y con un adelanto de la serie 'Cien años de soledad' arranca el Festival Gabo 2024

El encuentro, organizado por la fundación creada en 1965 por el Nobel de Literatura colombiano, se convierte en el principal acto cultural en Bogotá durante tres días

Aliados y financiadores

Reconocimientos a aliados, patrocinadores y donantes

Nuestro equipo

Junta directiva

Gonzalo García Barcha

Jaime García Márquez

Rodrigo García Barcha

Yolanda Pupo

Germán Rey

Sergio Ramírez

Jon Lee Anderson

Consejo rector

Leila Guerriero

Luz Mely Reyes

Martín Caparrós

María Jesús Espinosa de los Monteros

Mónica González

Natalia Viana

Rosental Calmón Alves

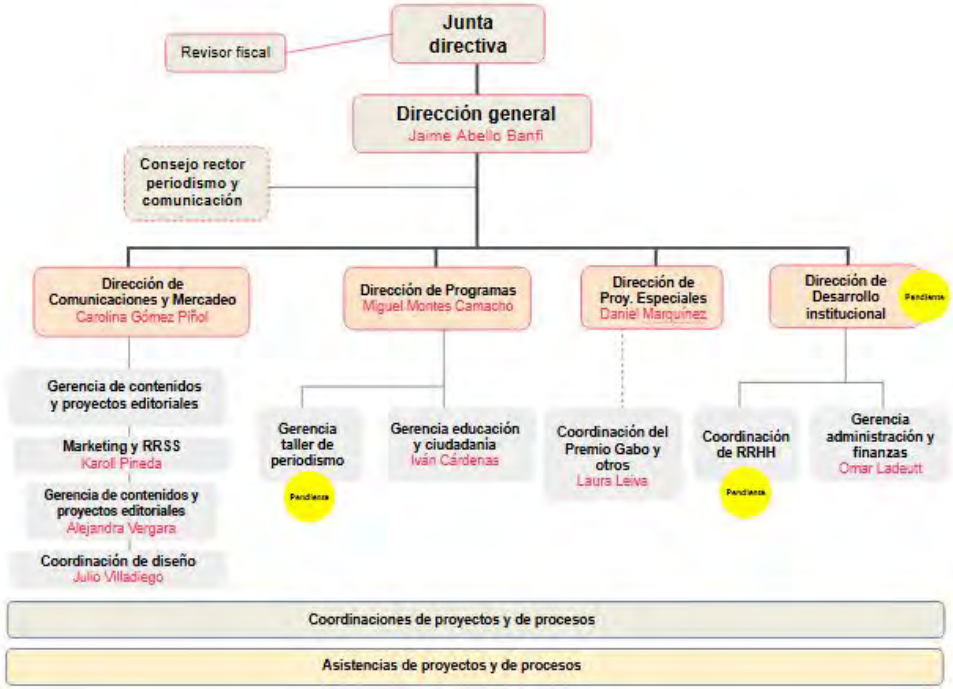
Carmen Aristegui

Carlos Fernando Chamorro

Héctor Feliciano

Red de +50 maestros

35 miembros del equipo



Fundación

2024

Informe de gestión: actividades